

Rencontre avec Fabrice Provin, Président de Relais du Bien-Etre

Publié le 26 avril 2022



ACTFOR IMPACT Act For Impact by BNP Paribas
10 073 abonnés

+ Suivre

Bonjour Fabrice, faisons connaissance !

Entrepreneur dans l'âme, j'ai créé ma première société dans l'aide à domicile à 18 ans et demi : Age d'Or Services. Mes parents étaient ouvriers d'usine, je ne sais toujours pas ce qui m'a donné envie d'entreprendre... A 12 ans, je rendais service aux personnes âgées de mon quartier, j'en ai fait mon métier. A 22 ans, j'ai lancé une franchise, j'étais le plus jeune franchiseur de France. J'ai revendu mon entreprise en ayant créé 70 personnes et 25000 personnes avaient recours à nos services. A 33 ans, j'achète en ruine un château que je restaure. C'est à cet endroit que j'ai imaginé Relais du Bien-être.

Présentez-nous Relais du Bien-être.

Relais du Bien-être est un nouveau concept de séjours de proximité, à taille humaine, organisés uniquement dans des demeures historiques. Ces séjours sont rendus accessibles gratuitement grâce à un travail de recherche de financements. Ils concernent des personnes qui vivent des situations de transition : après un cancer, pour une préparation à la retraite, pendant le soutien d'un proche malade, lors d'un déséquilibre professionnel... Nous faisons intervenir un panel d'intervenants qui s'adaptent aux besoins de nos publics : sophrologues, nutritionnistes, coaches en gym adaptée....

Quel est le modèle économique des Relais du Bien-être ?

Nous mettons en place des séjours uniquement après avoir trouvé des financements pour permettre l'accès à toutes les personnes qui peuvent en avoir besoin. Nous considérons que nous sommes en appui du monde médical et que nous sommes dans une continuité de certains soutiens ou soins. Notre organisation prévoit un « tout compris », notre partenaire sait que nous nous occupons de tout, du premier appel vers les participants au suivi après le séjour.

Quel a été votre déclic pour lancer ce concept ?

Pour faire vivre un monument historique, l'activité principale repose souvent sur de la location pour des mariages et aussi celle de faire des chambres d'hôtes. Nos premiers clients nous exprimaient leur sentiment de relâchement en étant sur place, une sensation aussi de lâcher prise, voire de considération... Du coup, je me suis rapproché de partenaires de mon ancienne entreprise et j'ai proposé de concevoir des séjours pour leurs publics, afin de leur faire profiter d'un lieu qui sort de l'ordinaire : caisse de retraite, départements, entreprises... C'était le début de Relais du Bien-être !

Quel est votre impact positif concrètement ?

Nous sommes passés de 2 séjours en 2016 à 27 en 2019 avant Covid. En 2022, 70 séjours sont programmés. Nous approcherons un cumul de plus de 1500 participants et la tendance est qu'à plus de 90 %, nos séjours ont été agréables et aussi utiles. Relais du Bien-être est la première entreprise à mission de l'Aube, la 5ème en Grand Est... En 2016, nous étions présents sur 1 département, aujourd'hui 8.

Quels sont vos objectifs de développement et d'impact ?

La France nous attend ! Par contre, un peu de frustration car nous commençons à être connus au niveau national et nous n'avons pas encore l'organisation adéquate pour couvrir tout le territoire.

Nos objectifs sont de muscler notre équipe pour concevoir nos séjours sur toute la France, apporter de bons moments à des milliers de participants et pour la grande satisfaction de nos partenaires. Certains participants nous disent avoir vécu un rêve et avoir reçu un très beau cadeau. Nous sommes très motivés pour réussir à faire toujours bien en grandissant pour autant.

Un conseil à donner à celles et ceux qui hésitent à se lancer dans l'entrepreneuriat à impact ?

Ne pas croire que c'était mieux avant ! Notre société a les moyens de faire du bien aux êtres humains sans pour autant massacrer notre environnement. Nous pouvons agir et si vous avez une bonne idée, de la persévérance tout en croyant à ce que l'on souhaite mettre en place, alors cela marchera. Les crises ont toujours existé et il y a eu de belles réalisations pendant des temps difficiles.

Le mot de la fin ?

Vivre de sa passion, c'est l'un des plus beaux cadeaux que la vie peut nous faire. Nous passons une bonne partie de notre existence à travailler. Si on peut réaliser ses projets tout en se faisant plaisir et rendant service à la Société, alors c'est magique.

Signaler ceci

Publié par

ACTFOR IMPACT Act For Impact by BNP Paribas
10 073 abonnés
Publié · 2 mois

+ Suivre

Ancien plus jeune franchiseur de France, **fabrice provin** a entamé une nouvelle aventure entrepreneuriale, en créant le **Relais du Bien-être**, la première société à mission dans l'Aube.

Son concept : l'organisation de séjours pris en charge pour les personnes en situation de fragilité (post cancer, en situation de deuil, en burn-out, répit pour les aidants familiaux...).

Rencontre

#EntrepreneuriatSocial #ESS #Troyes #Aube #ActForImpact CCI Troyes et Aube Eric Truong Anne FARLEY Mélanie Lahaix

J'aime

Commenter

Partager

Vous et 20 autres personnes

Réactions



0 commentaire



Ajouter un commentaire...



Act For Impact by BNP Paribas

+ Suivre