

## SERVICES



« Relais du Bien-être » organise des séjours en château pour les aidants qui accompagnent un proche malade ou handicapé, mais aussi pour ceux qui traversent un deuil ou veulent se reconstruire après un cancer

## Relais du bien-être nominé aux Trophées Silver Eco

« Relais du bien-être » concourt aux Trophées Silver Eco, le festival international du « bien vieillir ». L'entreprise troyenne de Fabrice Provin espère y gagner une audience nationale.

THIERRY PÉCHINOT

**O**n est nominé dans la catégorie « aide aux aidants ». Nous sommes huit entreprises à concourir. Et c'est vrai que les sept autres sont toutes dans le digital. C'est normal à l'ère du tout-digital. Mais du coup, notre concept de service de proximité avec les Relais du bien-être se distingue car il remet en avant l'humain au cœur de l'activité. Et notre activité est généraliste : on reçoit tous les aidants quel que soit le handicap ou la maladie qui touche leurs proches. Les Relais du bien-être est la première entreprise Silver Eco du Grand Est nominée ! », explique Fabrice Provin.

Trente ans après avoir créé L'Âge d'or services, le Troyen innove de nouveau avec une société entièrement vouée au social. Relais du bien-être organise des séjours en château pour les aidants qui accompagnent un proche âgé, malade ou handicapé, mais aussi pour les gens qui traversent un deuil, qui veulent se reconstruire après un cancer ou qui veulent tout simplement améliorer leur qualité de vie au travail. « Pour les seuls aidants familiaux, ce sont 11 millions de Français qui aident au quotidien un proche. Le cancer, c'est 400 000 personnes touchées chaque année, avec environ un cancer sur deux que l'on peut soigner. La mort d'un proche, c'est encore 2 à 3 millions de personnes chaque année. Dans tous ces domaines, le besoin d'accompagnement social est très fort », précise Fabrice Provin avec à ses côtés son associé Aurélien Poitou. « On participe à ce Festival internatio-

nal des 12 et 13 septembre car cela peut nous apporter une audience et une visibilité nationales. Parrainé par trois ministères – Solidarité et santé, Économie, Finance et relance, Autonomie –, ce festival organisé au palais des festivals et des congrès de Cannes est une manifestation réputée. Le jury du concours est composé d'une cinquantaine de personnes qualifiées, avec des gens du métier reconnus comme Serge Guerin, professeur de sociologie à l'Insee, Christiane Flouquet, directrice de l'action sociale à la Caisse nationale d'assurance vieillesse, ou encore Arnaud Duglue, président du Syndicat national Silver Eco ».

### Une visibilité nationale

Créée en 2016, la société de services qui commençait à décoller en 2019 s'est retrouvée plombée par le Covid. Elle redémarre fort depuis l'automne dernier. L'ex « Jeune Troyen 1989 » entame ainsi une troisième vie après L'Âge d'or services et la rénovation du château de Bignicourt-sur-Saulx, près de Vitry-le-François. Son équipe troyenne comptera d'ici à quelques semaines pas moins de huit salariés pour gérer au quotidien ces séjours un peu particuliers. « À chaque fois, il s'agit de recréer de la confiance en soi, du lien social, des perspectives de vie... On choisit toujours des châteaux à proximité des participants et les participants sont financièrement pris en charge complètement, y compris les malades accompagnés par les aidants familiaux. Nos séjours permettent de redynamiser des

gens qui ont vraiment besoin. Et quand les gens vont mieux, il y a moins de prise en charge sociale. Et le social, c'est aussi de la rentabilité économique. »

### DÉPARTEMENTS ET CAISSES DE RETRAITE

« Depuis le début de l'année, on a organisé 70 séjours. Il fallait qu'on recrute pour répondre à ces demandes de plus en plus nombreuses. On a réussi à créer des partenariats pérennes avec des départements comme l'Aube, la Meuse, la Marne, les Ardennes, la Moselle, la Charente, l'Alsace... On a aussi le soutien des caisses de retraite comme l'Agirc, l'Arco, Malakoff, Ag2r, ProBtp... ou encore la Carsat du Nord-Est... Et on a obtenu les agréments d'Entreprise à mission et d'Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESU). Ce sont deux agréments importants qui nous permettront peut-être d'avoir l'appui de fonds éthiques », explique Fabrice Provin qui vient de déménager début juillet sa société au 58 boulevard Gambetta. « On est passé de 100 à 200 m<sup>2</sup>. C'était nécessaire, justifie le Troyen, pour accueillir les nouveaux collaborateurs. » Des nouveaux salariés très féminins avec pour prénoms Sabrina, Julie, Virginie, Cécilia, Jodie... De quoi assurer le déploiement national de cette société de service. « Nous avons déjà été référencés par l'Ag2r pour promouvoir les séjours d'accompagnement du deuil sur toute la France. D'autres partenaires nous suivent aussi sur le plan national et sur des sujets ciblés comme la CNAV (Caisse nationale d'assurance vieillesse) ou la caisse ProBTP ». ■

## REPRISE D'ENTREPRISE

## Boulangier et carrossier soutenus par Initiative Aube



Les deux repreneurs aux côtés d'Arnaud Courtois et du trésorier d'Initiative Aube.

Une fois n'est pas coutume, ce sont deux dossiers de reprise d'entreprise qui ont été validés par la plateforme troyenne Initiative Aube avec l'octroi de deux prêts d'honneur de 15 000 € à taux zéro. Comme l'a rappelé le président d'Initiative Aube, Arnaud Courtois, ces prêts permettent « d'amorcer la pompe » en fonds de trésorerie ou en investissement humain ou matériel, mais ils permettent aussi et surtout un effet levier crucial pour la viabilité de la reprise.

« Un euro de prêt, c'est en moyenne 9,5 fois plus d'argent débloqué ensuite par les banques qui souvent attendent notre validation pour financer les projets », explique Arnaud Courtois en rappelant que plus de 19 000 entrepreneurs dont 76 % en création ont été financés en 2021 par Initiative France, le 1<sup>er</sup> réseau français associatif de financement et d'accompagnement des créateurs et repreneurs.

### UNE BOULANGERIE DE 11 SALARIÉS

Boulangier depuis l'âge de 15 ans, Nicolas Thuillier, employé depuis trois ans à la Boulangerie des Ecrevolles, a décidé de sauter le pas en reprenant cet établissement de 11 salariés (avec les apprentis) qui livre notamment la Sodexo, Michelin et le Centre Sportif. « Cela faisait un certain temps que je pensais à me mettre à mon compte, précise Nicolas Thuillier, 39 ans. Ce prêt va financer une partie des travaux et du

matériel à investir. On va refaire notamment la couleur de la façade. On a changé de nom pour « Les saveurs des Ecrevolles ». » À partir du 2 septembre, cette boulangerie-pâtisserie-snacking sera ouverte tous les jours sauf le dimanche.

### UNE CARROSSERIE TOURNÉE VERS L'ÉLECTRIQUE

Également bois d'origine, Jean-Yves Colas, 43 ans, a lui aussi décidé de sauter le pas et de voler de ses propres ailes en reprenant la carrosserie chapelaine située au 52 de la rue Jules-Ferry. Après vingt ans comme responsable carrosserie dans une grande concession automobile multimarques troyenne, ce jeune quadragénaire a repris l'établissement depuis le 2 août. « J'ai toujours voulu atteindre cet objectif depuis que j'ai eu mon bac pro carrosserie au lycée Gabriel-Voisin de Troyes. Cette affaire était une opportunité pour l'emplacement du bâtiment situé dans la rue passante qui va directement sur Troyes », explique Jean-Yves Colas qui a rebaptisé son garage « Carrosserie CRA » pour Colas Réparation Automobile. Polyvalent, Jean-Yves Colas propose tout type de réparation, y compris les pare-brise. « Je travaille déjà avec deux concessionnaires. Ce prêt va me permettre d'investir pour me former dans l'électrique et en particulier l'hydrogène. Je pense embaucher un carrossier en 2023. »

## EXPORT

## Cap vers le Moyen-Orient

Dans le cadre de la Team France Export, CCI international Grand Est, en partenariat avec les Aria du Grand Est et le soutien de la Région, propose aux producteurs ou distributeurs de produits alimentaires de participer au salon Gulfood. Organisé du 20 au 24 février 2023 à Dubaï, ce salon est l'un des plus grands événements alimentaires annuels du monde. L'enjeu est

d'impulser une nouvelle dynamique au service des PME sur un marché en croissance, plateforme commerciale de toute la zone du Golfe et deuxième marché alimentaire au sein du Golfe Coopération Council.

Inscription avant le 8 septembre.  
Contact : Alexandrine Martinat  
a.martinat@grandest.cci.fr  
ou au 03 88 76 42 36